

Museo Elzaburu

FARMA CÉUTICA



La evolución de los remedios milagrosos a
los fármacos que salvan vidas

160
AÑOS | YEARS

DE *ELIXIRES* A FÁRMACOS PATENTADOS

El nacimiento de la industria farmacéutica

La segunda mitad del siglo XIX fue escenario del nacimiento de la **industria farmacéutica** moderna.

En aquella época no existían aún las patentes farmacéuticas, y las investigaciones se registraban bajo otra figura muy distinta: las llamadas “***Patent Medicines***”. Pese a su nombre, las “*Patent Medicines*” no eran en realidad patentes, sino marcas. Bajo esta denominación se protegían remedios creados tanto por farmacéuticos como por barberos o charlatanes, muchos de dudosa eficacia. Su éxito no residía tanto en sus resultados, sino en el ingenio de sus promotores, que recurrieron a novedosas estrategias de publicidad en la prensa de la época. No obstante, su composición era secreta y a menudo incluía alcohol, opiáceos y otros ingredientes que con el tiempo llevaron a su prohibición.

En el archivo de ELZABURU encontramos testimonios de la evolución de los remedios milagrosos a los **medicamentos patentados** y de eficacia comprobada. Las primeras patentes de la producción del ácido salicílico y las marcas de todo tipo de compuestos son solo algunos ejemplos que marcaron un hito en la industria.

Hoy, al mirar atrás, constatamos cómo aquellos remedios evolucionaron hacia una industria farmacéutica robusta, basada en patentes, investigación y ensayos clínicos, capaz de transformar la salud mundial.

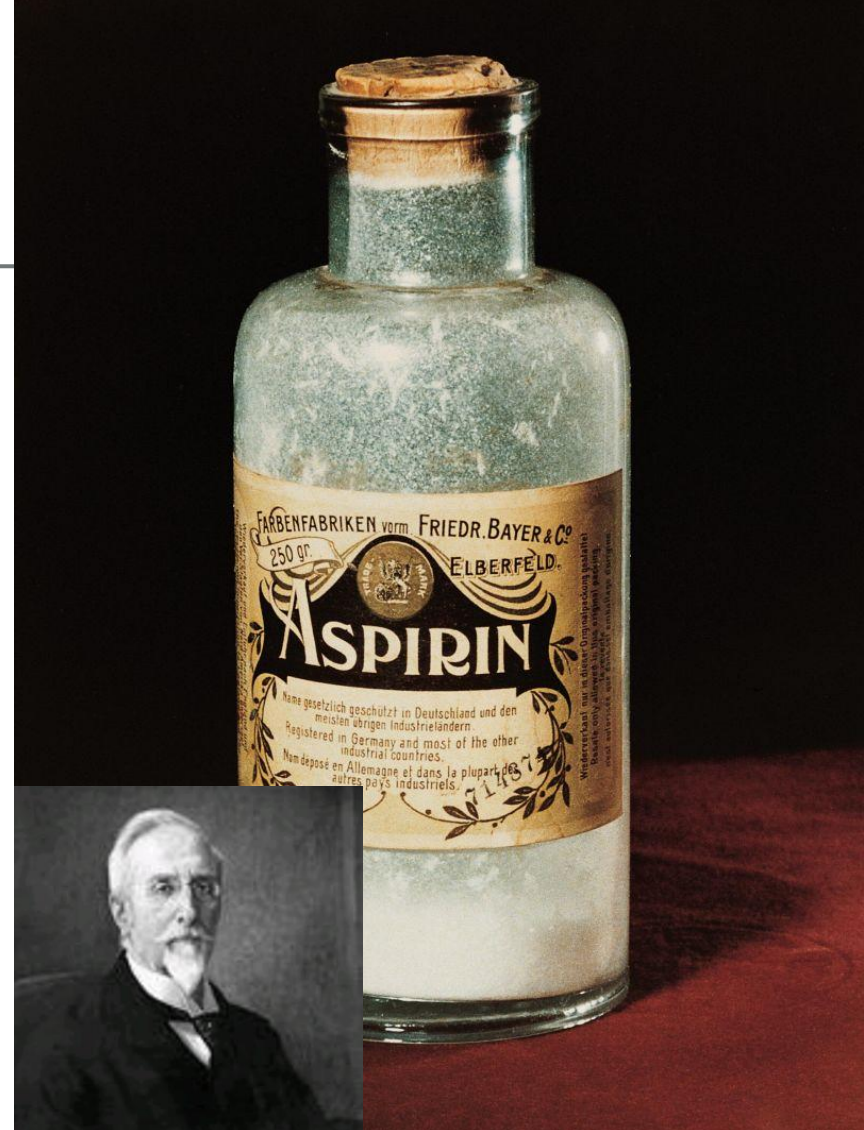
ÁCIDO SALICÍLICO

1884

Friedrich Von Heyden

En 1884, el químico alemán Friedrich von Heyden obtuvo una de las primeras **patentes sobre la producción industrial del ácido salicílico**, un compuesto derivado de la corteza de sauce conocido por sus propiedades analgésicas y antipiréticas.

Este avance marcó un hito en la historia de la industria farmacéutica, al abrir el camino hacia la síntesis de medicamentos estandarizados y, pocos años más tarde, al **desarrollo de la aspirina**, uno de los fármacos más emblemáticos y extendidos del siglo XX.



Frasco de Aspirina (Bayer) con fotografía de Friedrich von Heyden



Friedrich Bayer (Wikipedia)

DIQUINOLILINA

1890

Société Farbenfabriken vormals Friedrich Bayer

En 1890, la empresa alemana Société Farbenfabriken vormals Friedrich Bayer, dedicada entonces principalmente a la industria química y a la producción de tintes, obtuvo en España la patente para “un procedimiento para la preparación de los derivados de la diquinolilina”.

Se trata de **una de las primeras patentes de Bayer en el ámbito farmacéutico** en nuestro país y marca el inicio de su incursión en la investigación de compuestos con aplicaciones médicas.

Pocos años después, la compañía daría un paso decisivo con la producción industrial de la aspirina, consolidando su papel en la historia de la medicina moderna.

UN SIGLO DE FUSIONES Y ADQUISICIONES

La industria farmacéutica que hoy conocemos es el resultado de más de un siglo de transformaciones, fusiones y adquisiciones que dieron lugar a los gigantes actuales.

Así, **GSK** tiene sus raíces en nombres del siglo XIX como Henry Solomon Wellcome, Burroughs Wellcome, Allen & Hanburys o James Crossley Eno. **Pfizer**, por su parte, absorbió a compañías históricas como Wyeth, y conglomerados internacionales como **Daiichi Sankyo** o **Honeywell** surgieron de laboratorios que en su origen eran casas locales, como Luitpold-Werk o J.D. Riedel, respectivamente.

Son solo algunos ejemplos de corporaciones globales que evolucionaron con el paso de los años y perduraron en el tiempo.

GSK

Henry Solomon Wellcome
Burroughs Wellcome
Allen & Hanburys
James Crossley Eno

Pfizer

Wyeth

Honeywell

J.D.Riedel

SABÍAS QUÉ...?

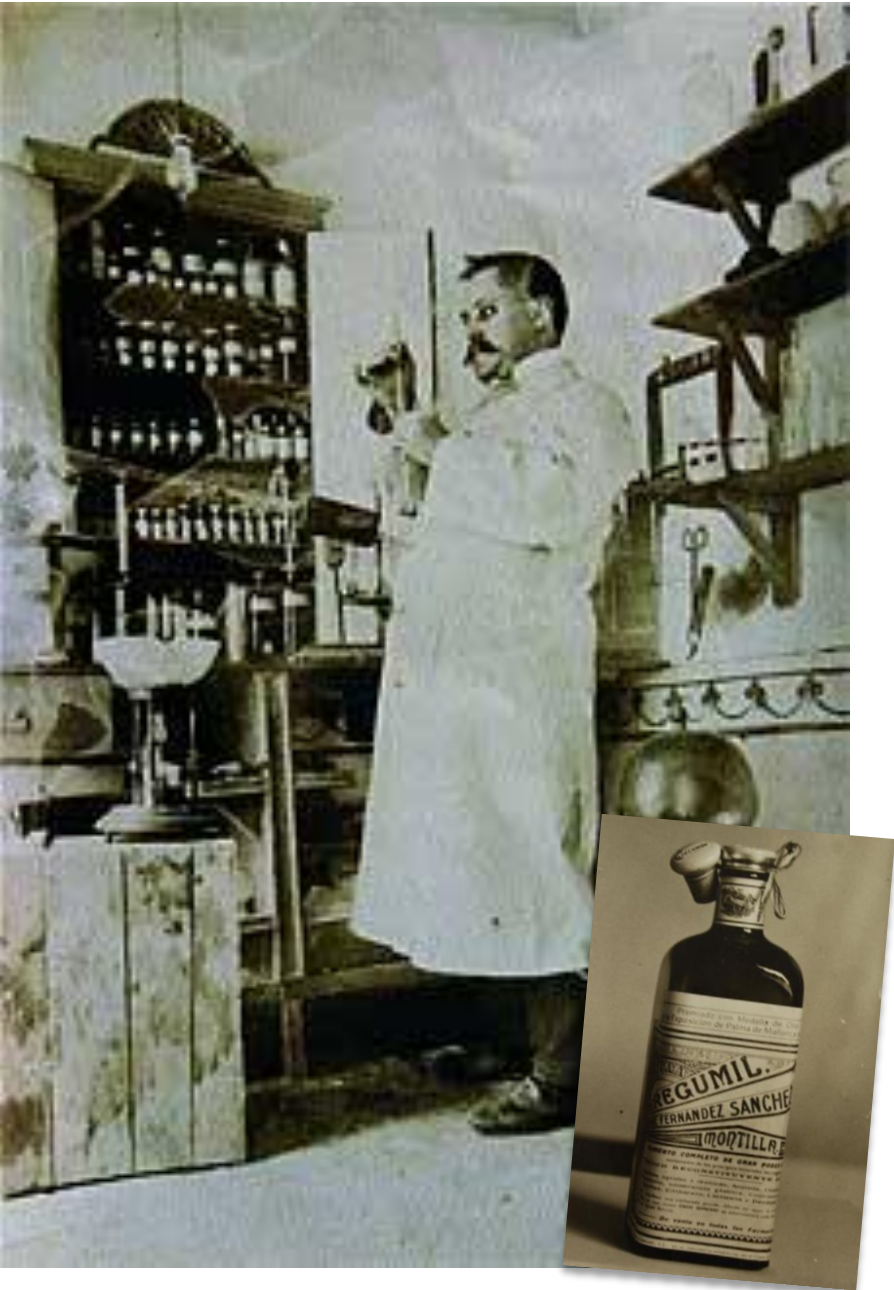
La 'Patent Medicine' más conocida del mundo

La Coca-Cola, formulada en 1886 por el farmacéutico John Stith Pemberton, fue registrada como una "*Patent Medicine*". Se comercializaba en farmacias como un tónico medicinal para aliviar problemas estomacales, dolores de cabeza y náuseas.

Con el tiempo, dejó atrás esa faceta medicinal para convertirse en la bebida más reconocida y consumida del mundo, un símbolo de cómo algunos productos nacidos en el ámbito farmacéutico trascendieron su propósito original.



FARMACEÚTICOS ESPAÑOLES



El farmacéutico Bernabé Fernández Sánchez, a principios del siglo XX.

Bernabé Fernández Sánchez

Ceregumil

El boticario granadino Bernabé Fernández Sánchez fue el creador del famoso tónico alimenticio Ceregumil en 1907, formulado a base de cereales, legumbres y miel para aliviar problemas digestivos e intestinales.

En 1911 registró la marca Ceregumil, cuyo nombre proviene del acrónimo de sus ingredientes principales: cereales, legumbres y miel.

Desde ELZABURU ayudamos a la internacionalización de la marca con registros en países como el Reino Unido o Alemania.

La marca Ceregumil continúa activa en la actualidad, con sede en Málaga, y ofreciendo una gama moderna de complementos alimenticios.

Fermín Couceiro Serrano

Pomada de fuego

El farmacéutico gallego Fermín Couceiro Edreira pasó a la historia por desarrollar la célebre “pomada de fuego”, una fórmula muy popular en el siglo XIX que llegó incluso a ser reconocida en la Exposición Universal de París.

Su hijo Fermín Couceiro Serrano encargó a ELZABURU el registro de su marca en 1895.

Como curiosidad, el nombre Couceiro ha quedado ligado a la historia de la farmacia familiar, situada en Betanzos (A Coruña), que desde 1719 permanece activa generación tras generación.



Fermín Couceiro Edreira, segundo sentado por la derecha

MARCAS DE LA ÉPOCA

Su reflejo a través de la publicidad

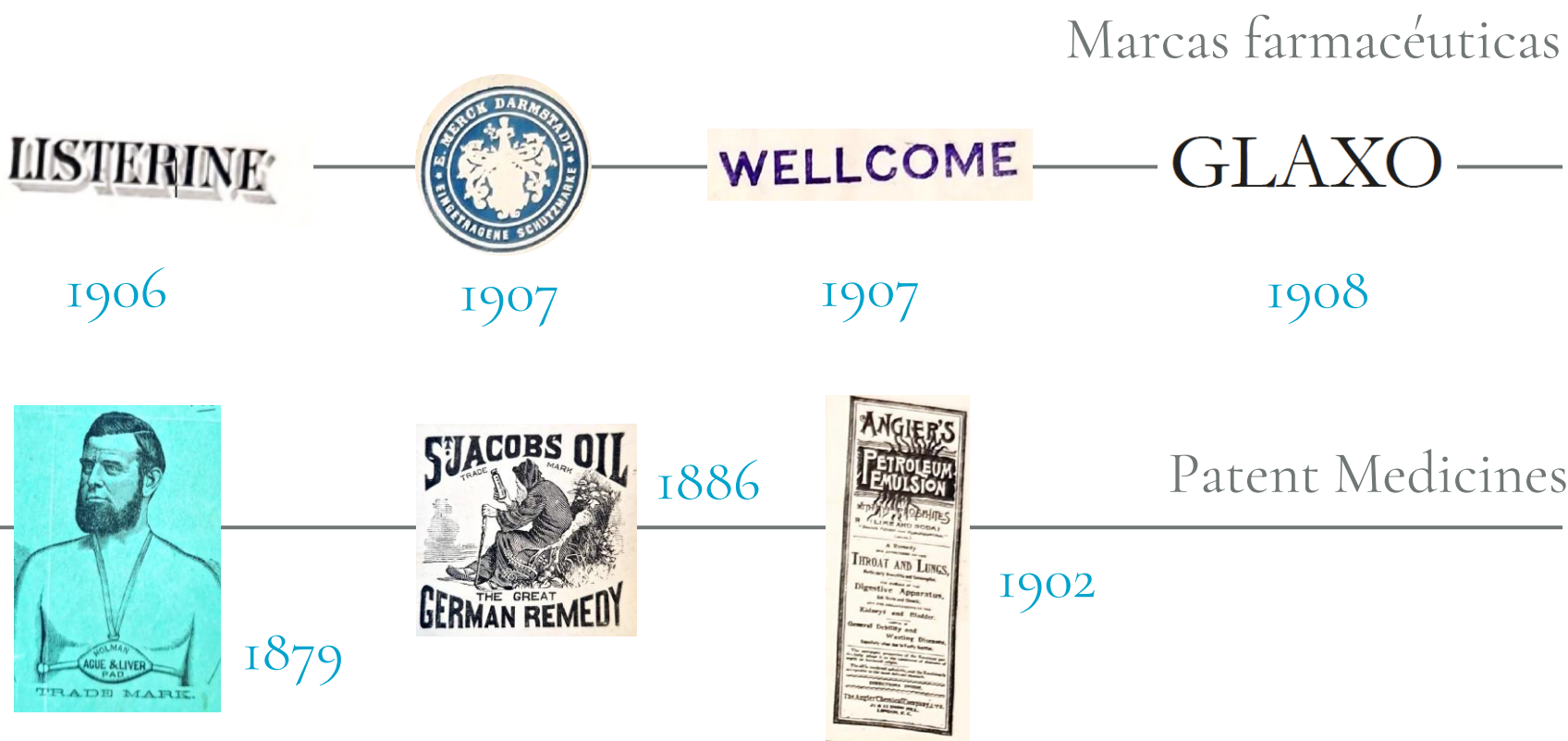
Durante los siglos XIX y XX, los periódicos locales estaban plagados de anuncios de remedios curativos, siendo **uno de los productos con mayor presencia publicitaria** del momento.

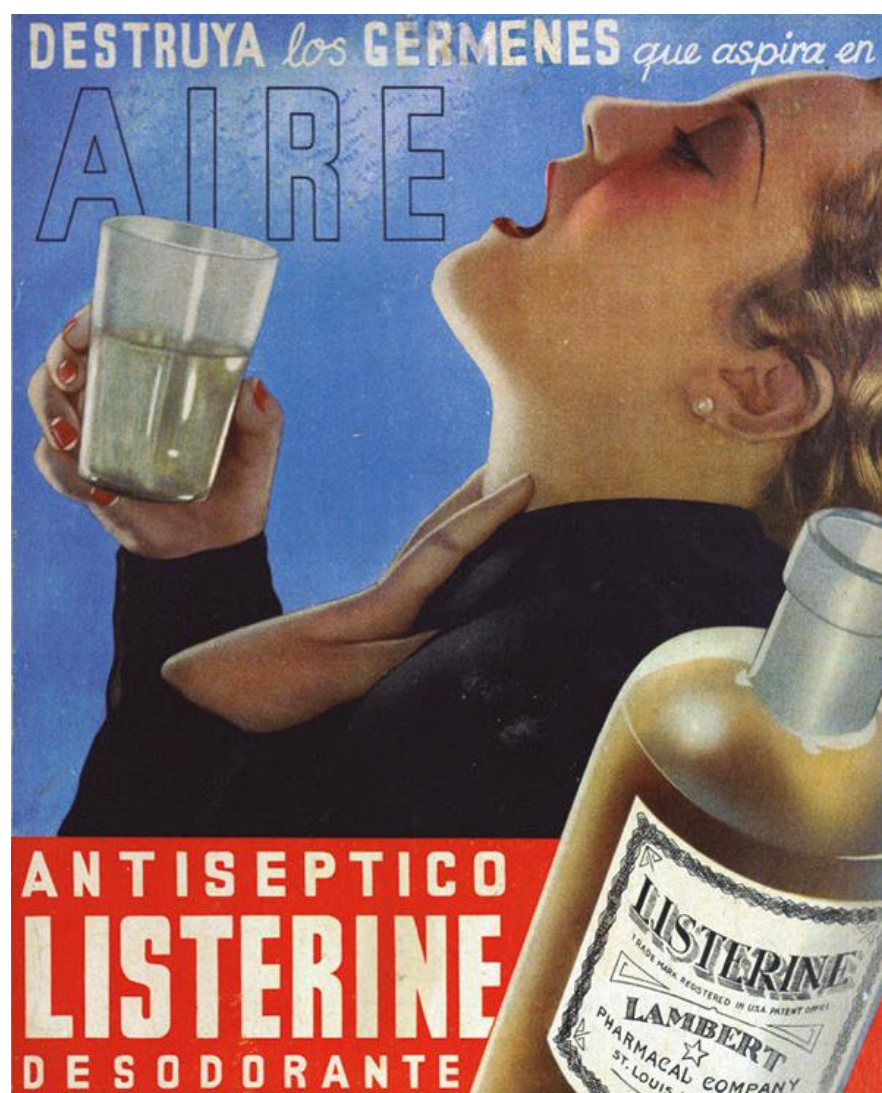
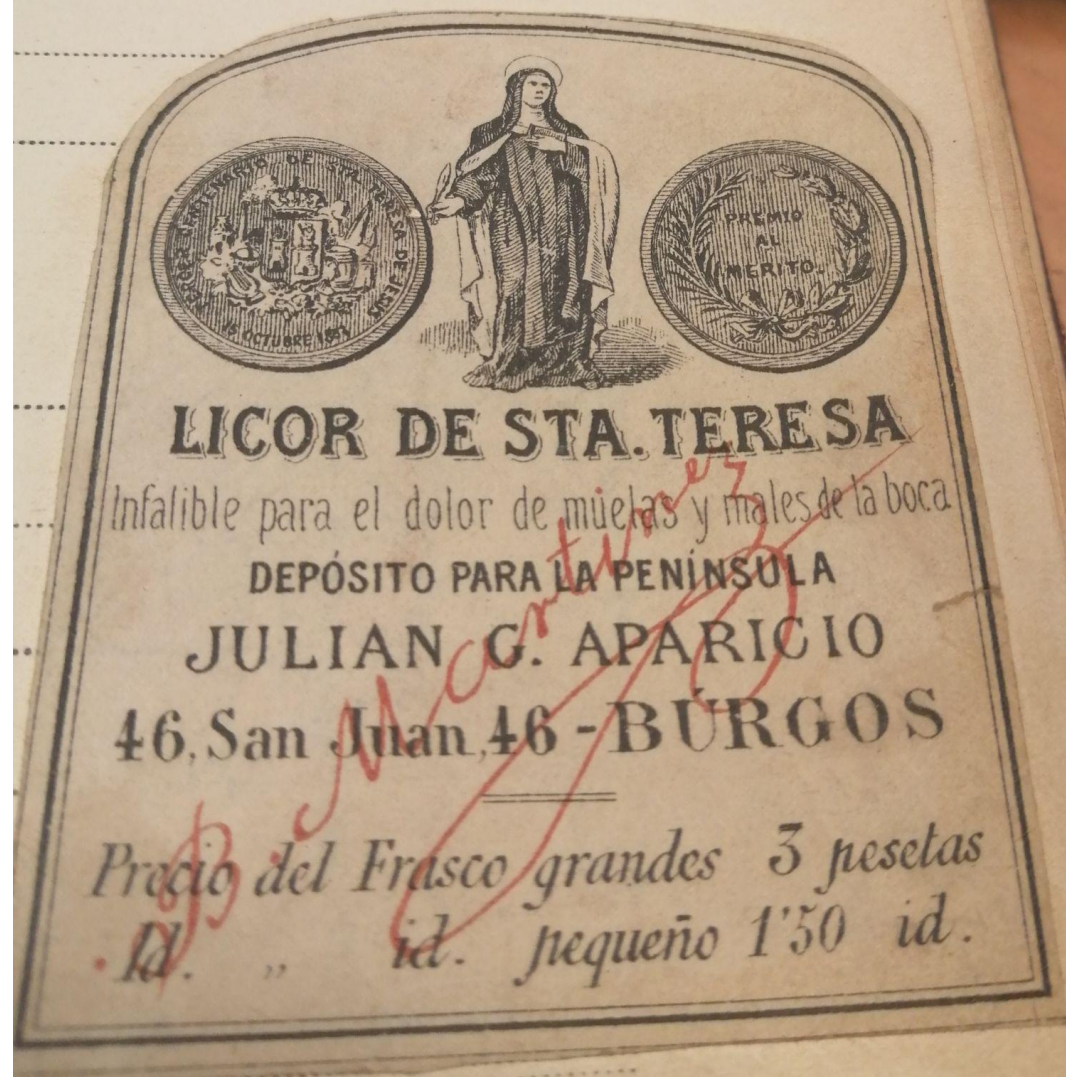
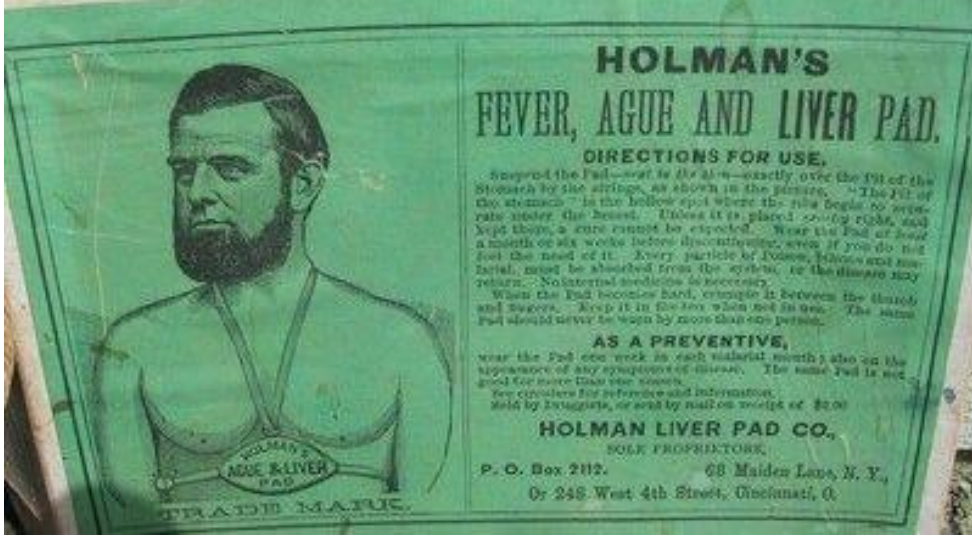
En sus inicios, estos anuncios prometían soluciones infalibles para todo tipo de dolencias, con un lenguaje que apelaba más a la esperanza que a la evidencia científica. Con el tiempo, este discurso evolucionó hacia mensajes más comedidos, centrados en la eficacia específica de los productos —“*contra el dolor*”— y finalmente hacia un tono de mayor fiabilidad, recurriendo a la figura del médico con frases como “*consulte con su médico*”.

La publicidad también fue un **escenario clave en la lucha contra las falsificaciones y copias**. Para combatirlas, muchas marcas incluyeron en sus anuncios advertencias explícitas como “*rechácense todas las imitaciones*” o “*únicamente auténtica con...*”, reforzando así la identidad de la marca como sello de confianza.

Este recorrido publicitario, junto con los avances en investigación y la eficacia probada en estudios clínicos, contribuyeron a **generar progresivamente una mayor percepción de credibilidad, seguridad y confianza** en los consumidores, acompañando la consolidación de la industria farmacéutica moderna.

Marcas registradas por Elzaburu





Museo Elzaburu

Un homenaje a las invenciones,
diseños y marcas que hemos
protegido desde 1865, y que han
impulsado el desarrollo económico
y tecnológico a nivel mundial.